Nuestro estudio dentro del mercado comienza analizando las competencias que existen en nuestro alrededor, como lo son los parques acuáticos “Lagartomanía” y “El Chorro” xd, y así nos ayudará a buscar soluciones y estrategias que sirvan para poder estar a un paso delante de estas competencias.

En segundo lugar analizar las necesidades de los clientes que visiten nuestras instalaciones, para así evitar advenimientos e inconformidades de los clientes y así darles una excelente experiencia, para que así vuelvan a visitar nuestro parque acuático.

Las ideas principales es implementar estacionamiento con seguridad avanzada, servicios profesionales de salvavidas, así como servicio de aprendizaje de natación, implementando cursos.